

Communiqué de presse - Pour distribution immédiate

**Partenariat - Videomenthe intègre les technologies de watermarking de Kantar Media dans sa solution Eolementhe®**

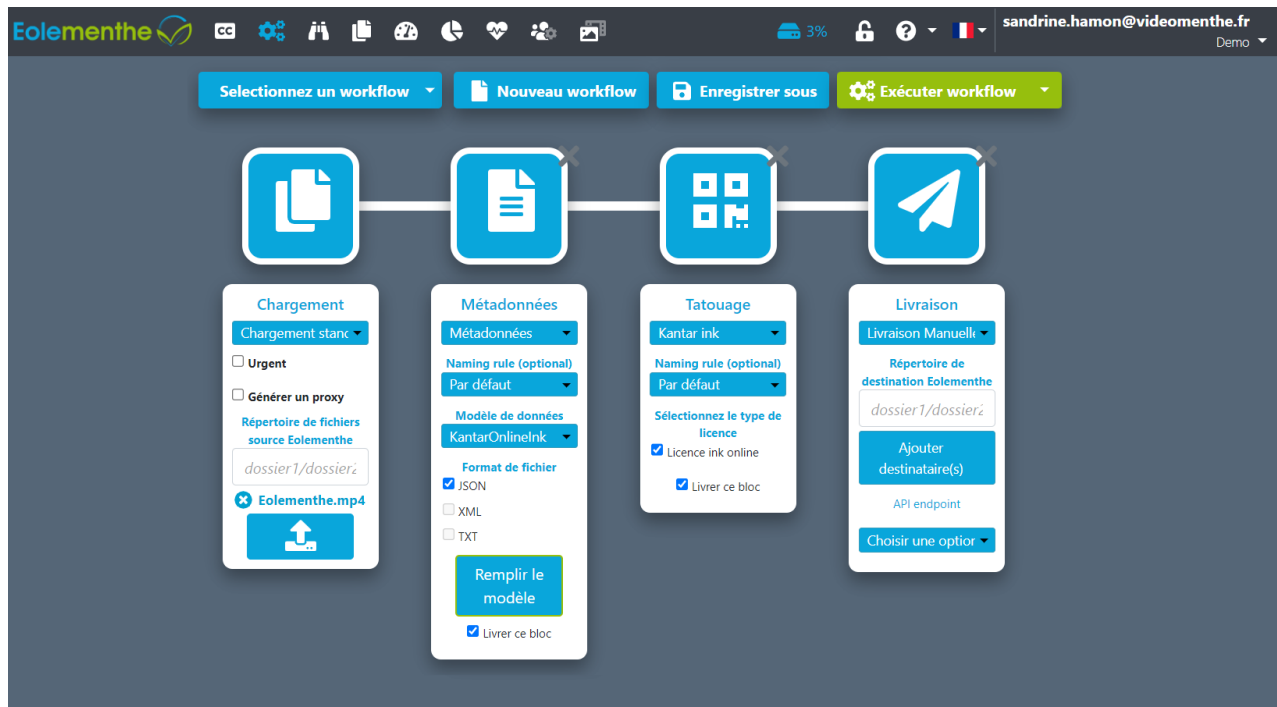
**Montpellier, France – 10/05/2023 – Videomenthe, société distributrice et éditrice de solutions logicielles pour le traitement des fichiers médias, est le premier partenaire à intégrer les deux technologies de watermarking de Kantar Media pour la mesure d’audience, à sa solution Eolementhe®.**

Eolementhe® est une plateforme Saas de workflow média qui permet le traitement et la livraison de fichiers média au travers d’une interface très intuitive. Elle intègre plusieurs fonctions et outils : transcodage, contrôle qualité, analyse et correction de niveaux audio, métadonnées techniques et éditoriales, transcription, traduction, insertion de sous-titres, Intelligence Artificielle, montage vidéo, etc... La combinaison d’outils automatisés et d’actions humaines fait d’Eolementhe® une solution collaborative simple, puissante et rapide pour la livraison de fichiers prêts-à-diffuser (PAD).

En complément de ces fonctionnalités, Videomenthe a intégré les technologies de watermarking de Kantar Media, SNAP et INK, pour permettre aux médias, annonceurs et régies publicitaires de très facilement tatouer leurs contenus. En effet, la multiplicité des contenus et des moyens de diffusion renforce la nécessité de suivi des médias afin de mesurer l’efficacité des canaux publicitaires & éditoriaux.

*« Nous sommes les premiers au monde à intégrer INK, la toute dernière génération de watermarking développée par Kantar Media. INK est un formidable outil qui offre un tatouage extrêmement précis, par contenu, quels que soient le type d’écran et le mode de consommation utilisé (live, replay, SVOD, etc). L’objectif de cette intégration à notre solution Saas Eolementhe® est de faciliter l’ajout de ce watermarking, pour le rendre accessible à tous.», explique Muriel Le Bellac, Présidente de Videomenthe.*

En effet, l’utilisation d’Eolementhe® permet une insertion du tatouage en quelques clics, via une interface web sécurisée ne nécessitant pas de compétences techniques. La plateforme offre également une grande souplesse financière, avec notamment des modèles commerciaux en PAYG.



Workflow de watermarking INK dans Eolementhe®

« La consommation vidéo connaît une profonde mutation depuis plusieurs années. L'une de nos priorités est de faciliter l'accès à des outils permettant une mesure d'audience cross-médias. Nous sommes donc ravis de ce partenariat technologique avec Videomenthe, qui va permettre d'accélérer l'adoption de notre dernière génération de watermarking et de répondre aux enjeux des secteurs médias et publicitaires. », conclut Laurence Chausson, International Business Development Director – Kantar Media.

###

### À propos de Kantar Media

Kantar Media est un acteur leader dans le monde de la recherche médias, pour la mesure de l'audience, les données publicitaires référente du marché, les profils et le ciblage des consommateurs avec TGI. Avec polyvalence et adaptabilité, en développant nos technologies et nos expertises à grande échelle, nos équipes intègrent la transformation du paysage médiatique et apportent les leviers de croissance à nos clients.

### A propos de Videomenthe

Videomenthe est un éditeur de logiciel et distributeur français spécialisé dans les solutions de workflows dédiés aux fichiers médias, qui comprennent les transferts de fichiers sur IP, les fermes de transcodage, de contrôle qualité, de loudness audio, le sous-titrage, le watermarking, etc... Videomenthe offre des services professionnels autour de ces solutions et porte ces dernières au sein d'Eolementhe® et de VideomentheCloud.

Plus d'informations sur [www.videomenthe.fr](http://www.videomenthe.fr) | Réseaux sociaux :



### Contacts Presse :

Sandrine Hamon [sandrine.hamon@videomenthe.fr](mailto:sandrine.hamon@videomenthe.fr) | +33 6 42 18 55 27

Muriel Le Bellac [muriel.lebellac@videomenthe.fr](mailto:muriel.lebellac@videomenthe.fr)

Fin