

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MONTPELLIER, FRANCE - 20 FÉVRIER 2024



NRJ AUDIO CHOISIT EOLEMENTHE© POUR OPTIMISER SA MESURE D'AUDIENCE AVEC LA TECHNOLOGIE KANTAR MÉDIA

NRJ Audio utilise la solution **Eolementhe©** de Videomenthe pour tatouer ses contenus avec les technologies de mesure d'audience de **Kantar Média**.

Le groupe NRJ occupe une position de leader en radio avec ses quatre réseaux nationaux : NRJ, Nostalgie, Chérie FM et Rire & Chansons. Le pôle radio propose des contenus diffusés sur 6 sites internet, 230 radios digitales, 7 applications mobiles et une plateforme de replay et VOD !

Fin 2023, le pôle radio d'NRJ recherchait une solution performante pour ajouter un watermarking pour mesure d'audience à ses vidéos. La technologie SNAP de Kantar Média ayant déjà été retenue, il restait à trouver une solution permettant d'appliquer le tatouage !



“ Il nous fallait **une solution simple, automatisée** et qui puisse s'intégrer dans le workflow déjà en place, pour tatouer de courtes vidéos de 10 minutes à destination du web. Outre les besoins fonctionnels, nous avons comme impératif la maîtrise du budget. Eolementhe© répond parfaitement à ces critères, tout en **facilitant cette opération de watermarking, trop souvent complexe**, explique Christophe Lenoble, Directeur Technique Adjoint & Responsable du pôle Digital NRJ AUDIO.

Plateforme collaborative dans le cloud, Eolementhe© propose en effet plusieurs fonctionnalités pour faciliter le traitement et la livraison de fichiers médias : transcodage, contrôle qualité, watermarking Kantar Média, loudness, insertion de métadonnées, sous-titrage multilingue, etc, au sein d'une interface très conviviale. Le service offre également une grande souplesse financière, avec notamment des modèles commerciaux en PAYG.

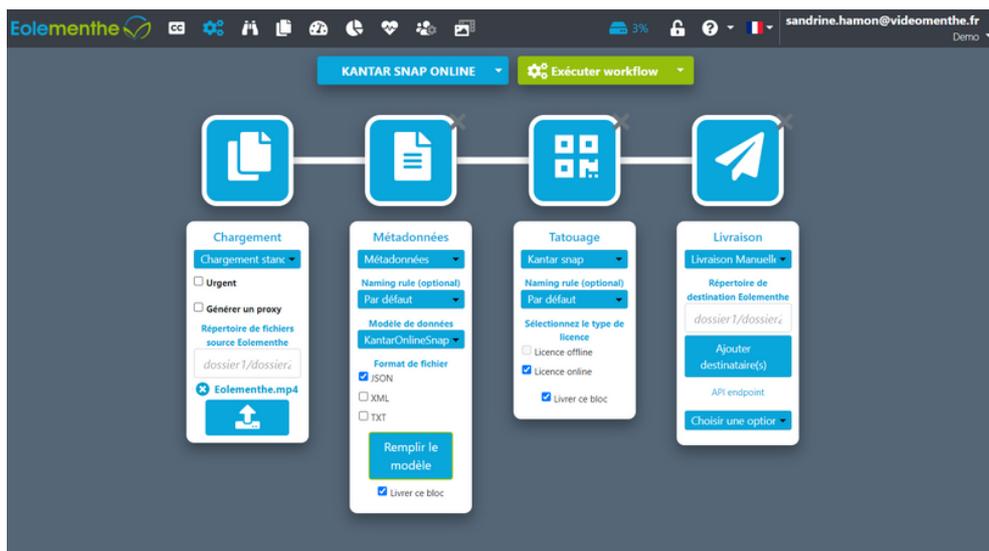
Videomenthe a travaillé avec les équipes du pôle digital pour créer deux types de workflows avec ingest et outgest automatiques par API :

- un workflow de détection, permettant de valider qu'une vidéo déjà tatouée par la technologie Kantar Média est conforme,
- un workflow de tatouage, qui se fait en quelques clics, très simplement.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MONTPELLIER, FRANCE - 20 FÉVRIER 2024

Grâce à Eolementhe©, NRJ dispose de fichiers tatoués pour mesure d'audience, conformes et prêts à diffuser, en toute sécurité.



Exemple de workflow de watermarking SNAP dans Eolementhe©

“ Nous sommes ravis d'accompagner NRJ sur ces sujets ! Avec la multiplication des écrans et des canaux de distribution des contenus, **la mesure d'audience, c'est le nerf de la guerre !** Notre partenariat privilégié avec Kantar Media permet aux médias, annonceurs et régies publicitaires de très facilement tatouer leurs médias au travers d'Eolementhe©. Grâce à des workflows simples et fluides, **Eolementhe© est un réel atout pour monétiser les contenus plus rapidement et efficacement !** conclut Muriel Le Bellac, Présidente de Videomenthe.

A propos d'NRJ Audio

NRJ Audio est le service technique du pôle radio du groupe NRJ. Il est constitué d'une équipe d'experts qui est perpétuellement en recherche, en veille sur les nouvelles solutions pouvant répondre aux demandes du groupe ou même dans l'optique d'optimiser ou d'anticiper des besoins.

A propos de Videomenthe

Videomenthe est un éditeur de logiciel et distributeur français spécialisé dans les solutions de workflows dédiés aux fichiers médias, qui comprennent les transferts de fichiers sur IP, fermes de transcodage, contrôle qualité, loudness audio, sous-titrage, watermarking, etc...

Videomenthe offre des services professionnels autour de ces solutions et porte ces dernières au sein d'Eolementhe© et de VideomentheCloud.

En savoir plus : www.videomenthe.fr 

Contacts presse

Sandrine Hamon sandrine.hamon@videomenthe.fr | +33 6 42 18 55 27